

PSICOLOGIA DAS CORES



Elis Buges

Empreendedorismo Online
& Design Criativo

www.elisbuges.com



**O SEGREDO
DAS CORES PARA OS
SEUS PROJETOS**

**COMO USAR O CÍRCULO
CROMÁTICO COM
A PSICOLOGIA DAS CORES**



**FERRAMENTAS GRATUITAS PARA
CONHECER TUDO SOBRE AS CORES**





POR: ELISANDRA BUGES

WWW.ELISBUGES.COM

"AS CORES, TAL COMO OS TRAÇOS, SEGUEM AS MUDANÇAS DAS EMOÇÕES."

PABLO PICASSO

Neste eBook Gratuito você encontrará as principais combinações do círculo cromático e também irá conhecer um pouco sobre a Psicologia das Cores, onde poderá se inspirar para criar Designs lindos para qualquer projeto!

CONTENTS

pg.04

INTRODUÇÃO

pg.07

CÍRCULO CROMÁTICO

pg.08

PRINCIPAIS COMBINAÇÕES
CÍRCULO CROMÁTICO

pg.09

COMBINAÇÃO MONOCROMÁTICA

pg.10

COMBINAÇÃO ANÁLOGA

pg.11

COMBINAÇÃO COMPLEMENTAR

pg.12

COMBINAÇÃO TRÍADE

pg.13

PSICOLOGIA DAS CORES

pg.15 UTILIZANDO CORES QUENTES

pg.16 UTILIZANDO CORES FRIAS

pg.17 UTILIZANDO CORES QUENTES
E FRIAS

pg.18

PSICOLOGIA DAS CORES CANVA

pg.20

INCLUINDO PÚBLICO DALTÔNICO

pg.22

FERRAMENTAS GRATUITAS

pg.23 CANVA COLORS

pg.24 CANVA PALETA CORES

pg.26 CANVA RODA DE CORES

pg.28 COLORZILLA GOOGLE
CHROME

pg.30

OBRIGADA!

pg.31

REFERÊNCIAS

pg.32

SOCIAL MÉDIA



INTRODUÇÃO

Quando você começa a elaborar a Identidade Visual da sua empresa, um fato muito importante, que nem sempre é levado em consideração, é o estudo da ***Psicologia das Cores***.

Seja em um Logotipo, um Banner ou qualquer outro material de Marketing é sempre prudente entender o significado das cores para aplicar em seu projeto.

A fim de apresentar um anúncio bem sucedido, as cores têm papel fundamental para que o seu público e consumidor final possa identificar o seu produto ou serviço assim que o verem.

Por este motivo, é importante entender ao menos, as regras básicas de aplicação das cores em seu Design.

Assim, você garante que as cores escolhidas fiquem em harmonia e não deixem o seu público confuso e, sem entender a mensagem final que você quer passar.



AS CORES QUE DECIDEM

A princípio, utilize a Psicologia das Cores e leve em consideração que hoje as pessoas não tem tempo para perder.

Na maioria das vezes, elas acessam a internet através dos seus telefones celulares enquanto estão no ônibus, no metro ou até mesmo tomando um cafezinho.

Pensem que neste momento, elas têm segundos para tomar uma decisão, assim como você teria, para:

- Selecionar que vídeo assistir no YouTube;
- Decidir qual foto no Instagram ou Pinterest curtir ou clicar para obter mais detalhes;
- Qual anúncio clicar para efetuar uma compra;
- E, assim por diante ...



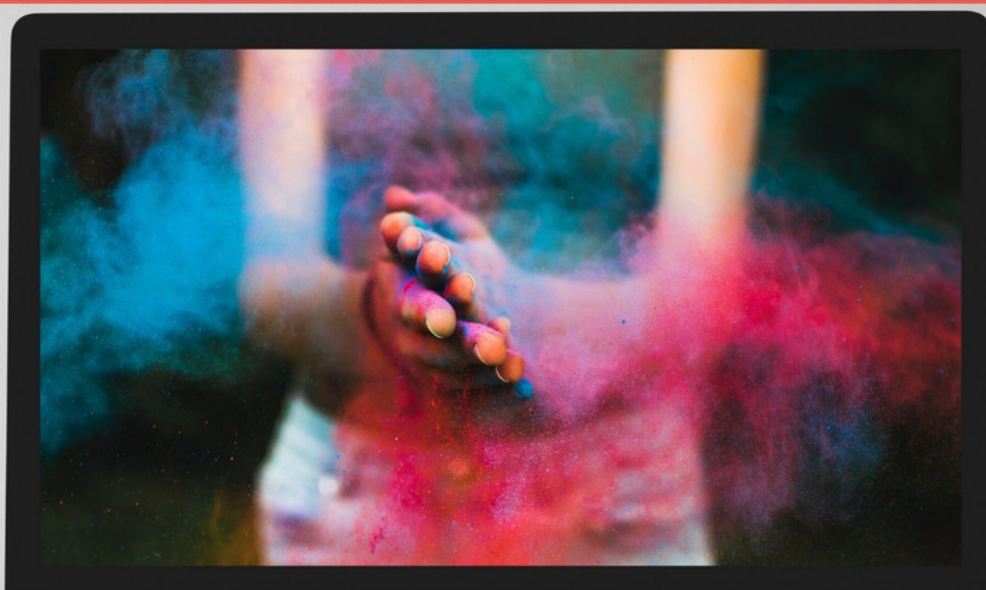
PSICOLOGIA DAS CORES

Assim, afim de entender melhor como funciona a Psicologia das Cores, neste Ebook, que também é um artigo do meu [Blog "Psicologia das Cores: Como utilizar e dicas de Ferramentas online"](#), ***eu separei 4 das principais combinações do Círculo Cromático.***

Eu acredito, que após entender essas regras básicas do Círculo Cromático, fica mais fácil entender a Psicologia das Cores.

Também, eu indico algumas ***ferramentas online Gratuitas*** que geralmente utilizo em meus projetos.

Com exemplos práticos, eu acredito que você possa também utilizá-las para criar Designs fáceis, criativos e significativos, que irão representar a sua marca de uma maneira eficiente e sem confusão visual.



**PSICOLOGIA DAS CORES
PARA QUALQUER PROJETO!**

CÍRCULO CROMÁTICO

O círculo cromático é o instrumento mais utilizado por todos os Designers profissionais para combinar as cores. A intenção é sempre obter a combinação das cores de uma forma harmônica, obtendo o contraste desejado entre todas as tonalidades.

Entendendo ao menos algumas das regras básicas do círculo cromático, fica muito mais fácil de aplicar a Psicologia das Cores em qualquer projeto.

O círculo cromático estabelece as regras das cores, classificando-as como:

- 1 – **Cores primárias:** Azul, amarelo e vermelho;
- 2 – **Cores secundárias:** Verde, Laranja e violeta;
- 3 – **Cores terciárias:** Que são formadas por meio da combinação entre uma cor *Primária* e uma cor *Secundária*, formando as cores: Vermelho-arroxeadado; Vermelho-alaranjado; Amarelo-alaranjado; Amarelo-esverdeado; Azul-esverdeado e Azul-arroxeadado.

E ainda há as cores “**Neutras**” que são:

- Cor Preta;
- Cor Branca.

Onde o Branco é luz isento de cor;
e o Preto é a ausência de cor.



PRINCIPAIS COMBINAÇÕES

O Círculo Cromático disponibiliza inúmeras combinações para podermos utilizar todas as cores que gostamos.

Porém, é sempre bom lembrar que, quando muitas cores são utilizadas ao mesmo tempo, a informação final pode criar uma confusão visual para o seu público alvo.

Assim, após vermos as principais combinações de cores do círculo cromático, iremos entender melhor como aplicá-las utilizando a psicologia das cores.

A fim de explicar melhor, eu separei **4 combinações** que geralmente uso quando vou trabalhar em um novo projeto, as quais estarão nas próximas páginas com exemplos.

Na minha opinião, essas 4 combinações são as mais fáceis de se trabalhar, principalmente não sendo um Designer profissional.





COMBINAÇÃO MONOCROMÁTICA

Nesta combinação, escolhemos uma única cor e assim se trabalha somente com todas as tonalidades desta mesma cor.

Porém, embora pareça simples de se trabalhar com a combinação monocromática, eu acredito que é mais difícil conseguir um contraste entre elas e entregar um efeito visual que agrade o seu público.

Assim sendo, ao combiná-las, preste atenção na mensagem que você quer enviar ao seu público alvo.



Exemplo: Combinação Monocromática



COMBINAÇÃO ANÁLOGA

Nesta combinação, escolhemos uma cor e a partir dela trabalhamos com as combinações que estão ao lado do círculo cromático.

Assim, são as 3 cores que ficam ao lado da cor escolhida, indo para a direita ou para a esquerda do círculo.

Na minha opinião, não é o cenário mais fácil de se trabalhar e tem que se tomar cuidado para não pegar muitas cores e tonalidades ao mesmo tempo. Assim, ao utilizá-las, somente lembre-se de encontrar harmonia e contraste entre elas.



Exemplo: Combinação Análoga





COMBINAÇÃO COMPLEMENTAR

A combinação complementar, se baseia em escolher uma cor predominante, e a partir dela você pega as cores "Opostas" a ela no Círculo Cromático.

Por exemplo, pode se pegar a cor predominante do seu Logotipo, e a partir daí sua cor complementar para fazer um anúncio.

No meu ponto de vista, é uma das mais fáceis e simples de encontrar harmonia, e combinar com um contraste de cores ao mesmo tempo.



Exemplo: Combinação Complementar





COMBINAÇÃO TRÍADE

E a última combinação que eu explico neste Ebook, lembrando que há muitas outras, é a combinação Tríade.

Para se encontrar as cores neste esquema, você pode desenhar ou imaginar um triângulo no meio do círculo cromático. Assim, você pega uma cor predominante da sua escolha e pode utilizar as outras cores localizadas nas outras 2 pontas do triângulo. Porém, para não criar uma confusão de cores, tente utilizar a praticidade para encontrar o jeito mais simples de utilizar as cores escolhidas, não utilizando muitas tonalidades por exemplo.



Exemplo: Combinação Tríade



PSICOLOGIA DAS CORES

A psicologia das cores, quando entendida e combinada perfeitamente, pode ser utilizada para aumentar sua taxa de conversão em vendas de um produto e serviço. Também permite prever como seus clientes respondem as suas mensagens de marketing, com base na cor da sua cópia, botões, links, banners e outros Designs.

Além de saber as principais regras do círculo cromático, é necessário entender o que o seu público está buscando e evitar criar uma confusão visual. Assim, a Psicologia das Cores nos ajuda a utilizar as cores e entender como passar a sensação de tranquilidade, paz, romantismo, alegria ou até desejo de compra.

Enfim, as cores despertam sensações diferentes no ser humano que, utilizadas corretamente em nossas mensagens dentro dos projetos de Marketing pode trazer resultados surpreendentes.

No círculo cromático há combinações de cores chamadas de:

- **Cores Quentes:** Vermelho e Laranja por exemplo.
- **Cores Frias:** Verde e azul por exemplo.

CASO VOCÊ QUEIRA SABER MAIS SOBRE A HISTÓRIA DA PSICOLOGIA DAS CORES, UM BLOG QUE EU INDICO, QUE EU ACHO COMPLETO E MUITO ÚTIL, É O BLOG DO CANVA SOBRE A HISTÓRIA DAS CORES. CLIQUE NO BOTÃO ABAIXO PARA LER. VOCÊ PODE UTILIZAR O SEU BOTÃO DIREITO DO MOUSE NO GOOGLE CHROME PARA TRADUZIR PARA O PORTUGUÊS.



PSICOLOGIA DAS CORES

As **cores quentes** geralmente passam a sensação de:

- Romantismo, ternura;
- Calor, alegria e otimismo;

As **cores frias** já passam a sensação de:

- Esperança, saúde, vitalidade;
- Tranquilidade, serenidade e harmonia.

Assim, nas próximas páginas, veremos alguns exemplos de como poderíamos aplicá-las em um Design para o seu negócio, anúncio ou qualquer outro projeto que esteja trabalhando, que pode ser a criação de uma Marca ou Logotipo por exemplo.



UTILIZANDO CORES QUENTES

Para iniciarmos, podemos pegar a gigante e-Commerce Amazon como exemplo.

Se você entrar na página da [Amazon.com.br](https://www.amazon.com.br), irá perceber que sempre os "Botões" de compras são em cores "Quentes" como o Laranja por exemplo.

As cores denominadas "Quentes" trazem a sensação de alegria, desejo, otimismo.

Sendo assim, como no exemplo da Amazon, um jeito simples de utilizá-las é na criação de uma Landing Page (Página de Vendas) do seu Website, criando os seus botões de "Compra", "Download" etc em cores laranja, amarelo ou vermelho, já que foi comprovado que cores quentes são mais eficientes na finalização de uma compra online, trazendo a sensação de "Desejo" de compra.

The screenshot shows the Amazon.ca product page for the 'Handbook of Color Psychology (Cambridge Handbooks in Psychology)'. The page features a search bar at the top with the text 'the psychology of colors'. Below the search bar, there are navigation links for 'Deals Store', 'Best Sellers', 'Gift Ideas', 'New Releases', 'Electronics', 'Home', 'Help', and 'Computers'. The main product image shows the cover of the book, which has a large, colorful eye graphic. The product title is 'Handbook of Color Psychology (Cambridge Handbooks in Psychology)'. The Kindle Edition is highlighted with a red arrow pointing to the 'Buy now with 1-Click' button. The price for the Kindle Edition is CD\$ 67.45, which is a 9% discount from the print list price of CD\$ 73.95. The page also shows the availability of the book in hardcover and paperback formats. The bottom of the page includes a description of the book and a 'Send a free sample' button.

amazon.ca
the psychology of colors

Deals Store Best Sellers Gift Ideas New Releases Electronics Home Help Computers

Handbook of Color Psychology (Cambridge Handbooks in Psychology)
Kindle Edition
by Andrew J. Elliot (Editor), Mark D. Fairchild (Editor), Anna Franklin (Editor) | 1 rating

Kindle Edition CD\$ 67.45
Hardcover from CD\$ 274.46
Paperback CD\$ 73.95

Print List Price: CD\$ 73.95
Kindle Price: CD\$ 67.45
Save CD\$ 6.50 (9%)
Includes free international wireless delivery via Amazon Whispernet

Buy now with 1-Click

Send a free sample

Deliver to your Kindle or other device

Add to Wish List

Share

UTILIZANDO CORES FRIAS

Já as denominadas cores “Frias” geralmente trazem uma sensação de tranquilidade, harmonia, e são ótimas para utilizar em projetos relacionados a saúde, estética, massagens diversas e relaxamento por exemplo.

A fim de criar um site para produtos naturais ou um anúncio para um SPA, provavelmente você não estará utilizando somente cores quentes, como o Vermelho ou o Laranja.

Neste caso, o ideal seria criar seus anúncios com cores frias, que lembrem um lugar onde as pessoas possam relaxar, estar em contato com a natureza, como as cores verde ou azul, que lembram o mar.

Você pode incorporar alguns detalhes de cores quentes, mas pense sempre na sensação que você quer passar ao seu público alvo, e o principal, o que eles estão esperando do seu produto ou serviço.



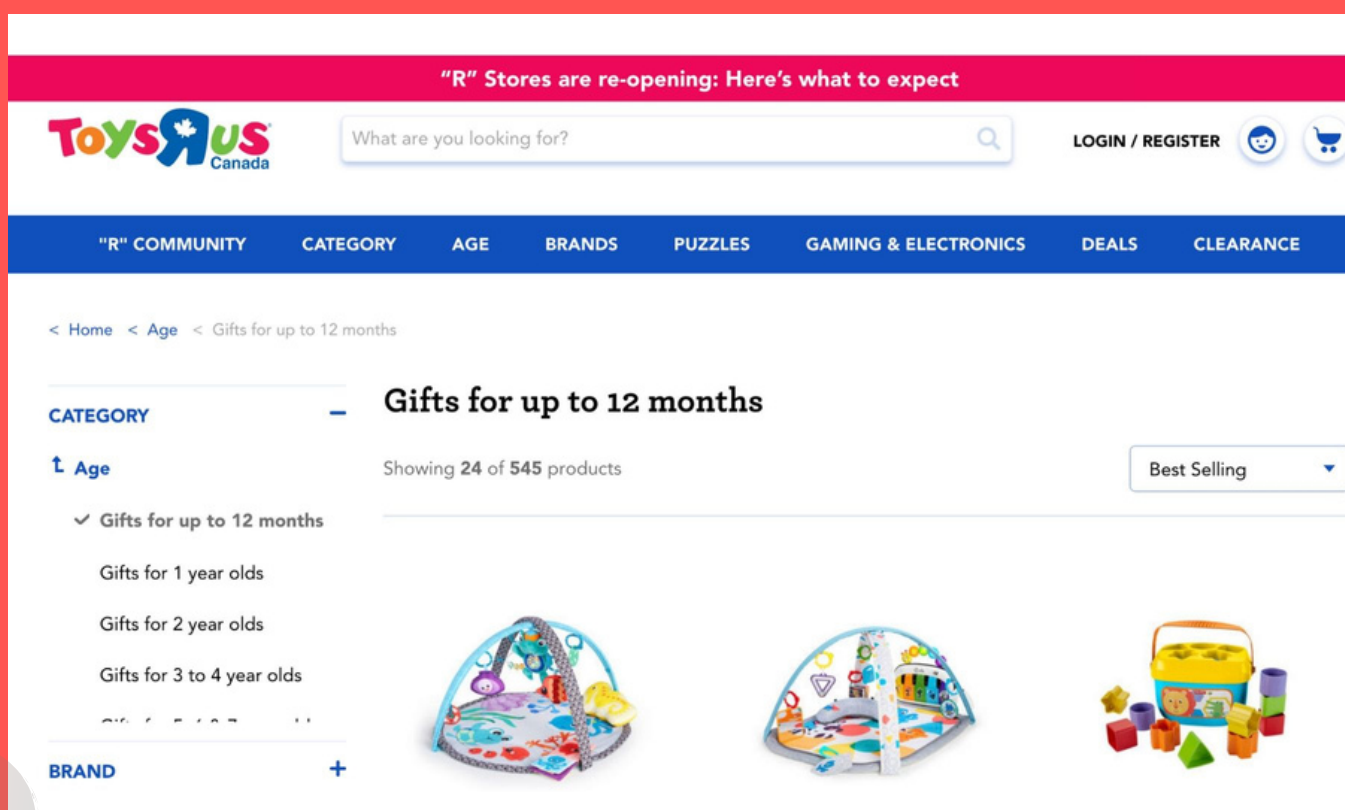
UTILIZANDO CORES QUENTES E FRIAS

Também sempre é possível de se trabalhar com cores frias e quentes ao mesmo tempo, e até encontrar a harmonia e o contraste entre elas.

Por exemplo, se você estiver trabalhando com uma loja de brinquedos, poderá utilizar cores frias e quentes para atrair a atenção das crianças.

- Cores rosa e vermelho para meninas;
- Azul e verde para meninos;
- E todas as cores para bebês.

Como no exemplo da foto abaixo, onde os brinquedos coloridos desta Loja de Brinquedo online chamam muito a atenção de bebês por combinar cores quentes e frias.



PSICOLOGIA CORES - CANVA

Para encontrar inspiração de cores, o [Canva](#), uma plataforma gratuita na internet, criou ferramentas fáceis e interativas para qualquer usuário entender.

Certamente há outras ferramentas, como o Photoshop que já disponibiliza estas informações. Porém, além de ser Gratuito, o [Canva](#) é uma ferramenta muito simples de se trabalhar, com exemplos fáceis de entender e aplicar em qualquer projeto.

Como no exemplo abaixo, onde eles explicam com detalhes, como utilizar a psicologia das cores em suas marcas. Assim como truques aplicados por grandes empresas como a Amazon e a Coca-Cola para obter a atenção do público e consumidor final.

O [Canva](#) explica com detalhes como criar um Logotipo com a combinação correta das cores, com exemplos fáceis de acompanhar.

Image source: Canva (CLIQUE NA IMAGEM ABAIXO PARA VER A PÁGINA OFICIAL DO CANVA/COLORS - BLOG)



PSICOLOGIA CORES - CANVA

O Blog do [Canva](#) sobre a Psicologia das cores, traz dicas excelentes para você criar o seu logotipo ou de seus clientes.

O [Canva](#) ainda apresenta um círculo de cores de logotipos mais populares por tipo de Indústria, apresentado abaixo, dividido por: Auto (Automóveis); Travel (Agências de Viagens); Fast Food, e assim por diante.

Para acessar o Blog do Canva: ***Psicologia das cores: os truques de cores do logotipo usados pelas principais empresas – e como criar seu próprio***, [clique na imagem ou botão abaixo](#) para seguir para o Blog na página Oficial do Canva/Colors. A página é em Inglês, mas você pode utilizar o lado direito do seu mouse no Google Chrome e solicitar a tradução para o Português.



Image source: Canva



INCLUINDO O PÚBLICO DALTÔNICO

É fato, que ao aprendemos mais sobre o significado das cores e o que elas representam, fica muito mais fácil de nos comunicarmos com o nosso público alvo. Porém, se você aplicar a psicologia das cores lembrando-se de "Incluir" todo público, provavelmente você estará na frente dos seus concorrentes.

Por exemplo: Você já pensou em aplicar as cores de seus anúncios de produtos ou serviços para quem não consegue distinguir as cores?

Sim, o público daltônico. Como exemplo, abaixo, estou deixando um site que achei muito interessante, onde há exemplos como os daltônicos vêem as cores. Assim, ao criar um design profissional, que tal incluir este público e apresentar cores que eles possam entender?

< CLIQUE AQUI PARA SABER MAIS > sobre o Blog **"É assim que as pessoas daltônicas vêem o mundo das cores"**.

hyneness.com.br/2017/01/e-assim-que-as-pessoas-daltonicas-veem-o-mundo-das-cores/

É ASSIM QUE AS PESSOAS DALTÔNICAS VÊEM O MUNDO

Artigo Blog: hypeness.com.br

VISÃO NORMAL

DEUTERANOMALIA

PROTANOPIA

TRITANOPIA

INCLUINDO O PÚBLICO DALTÔNICO

Mais um exemplo sobre incluirmos cores para o público daltônico, podemos pegar as cores do Facebook.

Conforme mencionado no site gismodo.com, a cor do Facebook é Azul, porque [Mark Zuckerberg](#) é daltônico e para ele, a cor azul é a “mais rica” que ele pode ver.

< CLIQUE AQUI PARA SABER MAIS >



FERRAMENTAS DE CORES GRATUITAS NA INTERNET

Atualmente há muitas plataformas na Internet que oferecem ferramentas que podem ser utilizadas em Design Profissionais e que disponibilizam paletas de cores.

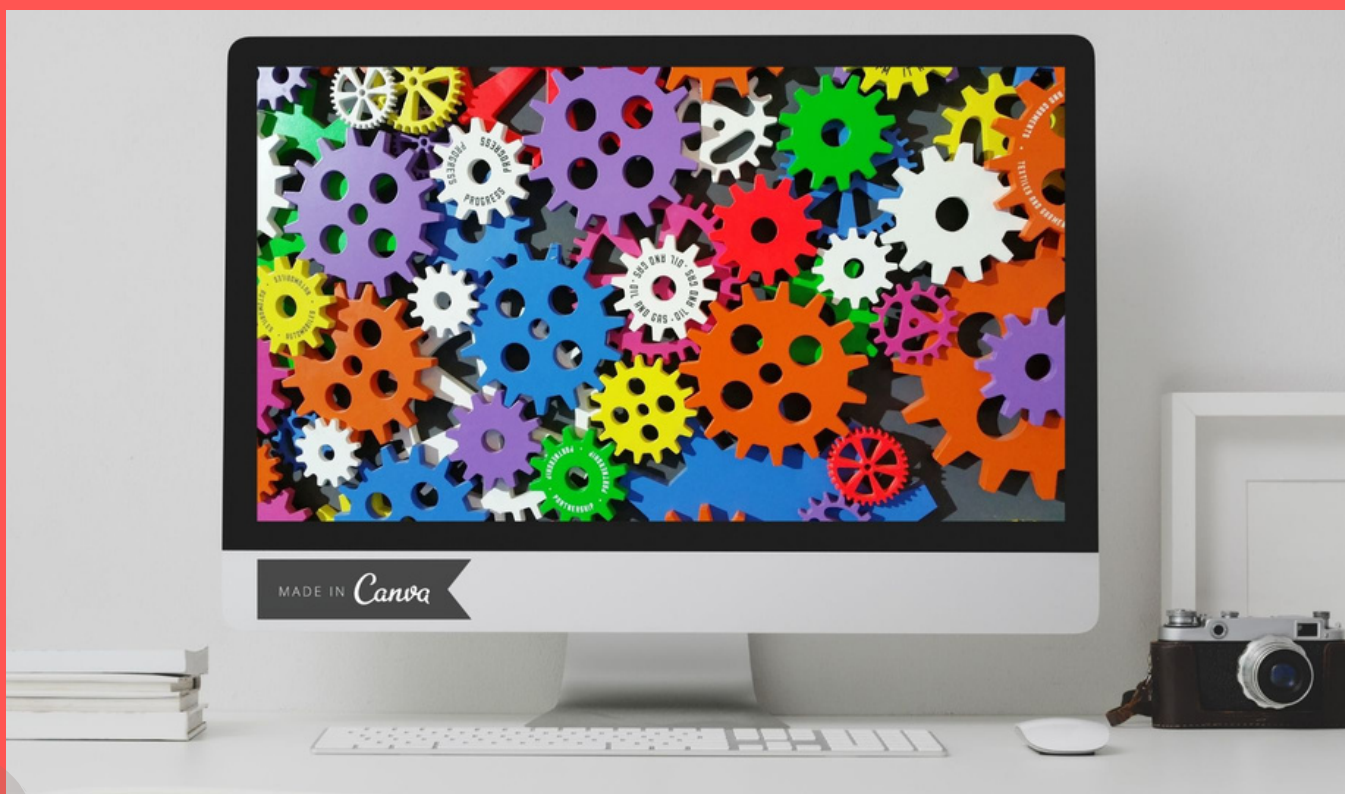
A seguir, eu vou passar **3 Ferramentas** as quais utilizo todos os dias.

Duas sendo Ferramentas da Plataforma Canva.com/Colors, e uma outra que é uma extensão do Google Chrome chamado [ColorZilla](#), e com ele, capturamos cores de fotos para serem utilizadas em nossos designs, o qual também é muito útil para ser utilizado com o Canva.

Aqui, também indico a leitura deste artigo escrito por **Blog Impacta**, com uma lista de **13 ferramentas super úteis e dicas para escolher as cores do seu design** < CLIQUE AQUI PARA LER >.



Eu acredito que estas ferramentas podem facilitar muito o seu trabalho.



FERRAMENTA CANVA COLORS

As cores são a chave para o sucesso do seu design e fazem toda a diferença no seu projeto.

É por este motivo que o Canva, uma ferramenta Gratuita, que é utilizada por Designers de todo o mundo, disponibiliza uma seção exclusiva para você entender mais sobre as cores e a encontrar as cores perfeitas para o seu projeto.

O Canva também disponibiliza vários Blogs sobre cores para você se inspirar e entender mais sobre a psicologia das cores.

Assim, separei **2 ferramentas** do Canva, as quais explico como funcionam nas próximas páginas, que utilizo sempre que preciso de idéias e inspiração, para utilizar as cores em meus projetos.

Espero que também possa ajudá-los!



PALETA DE CORES CANVA

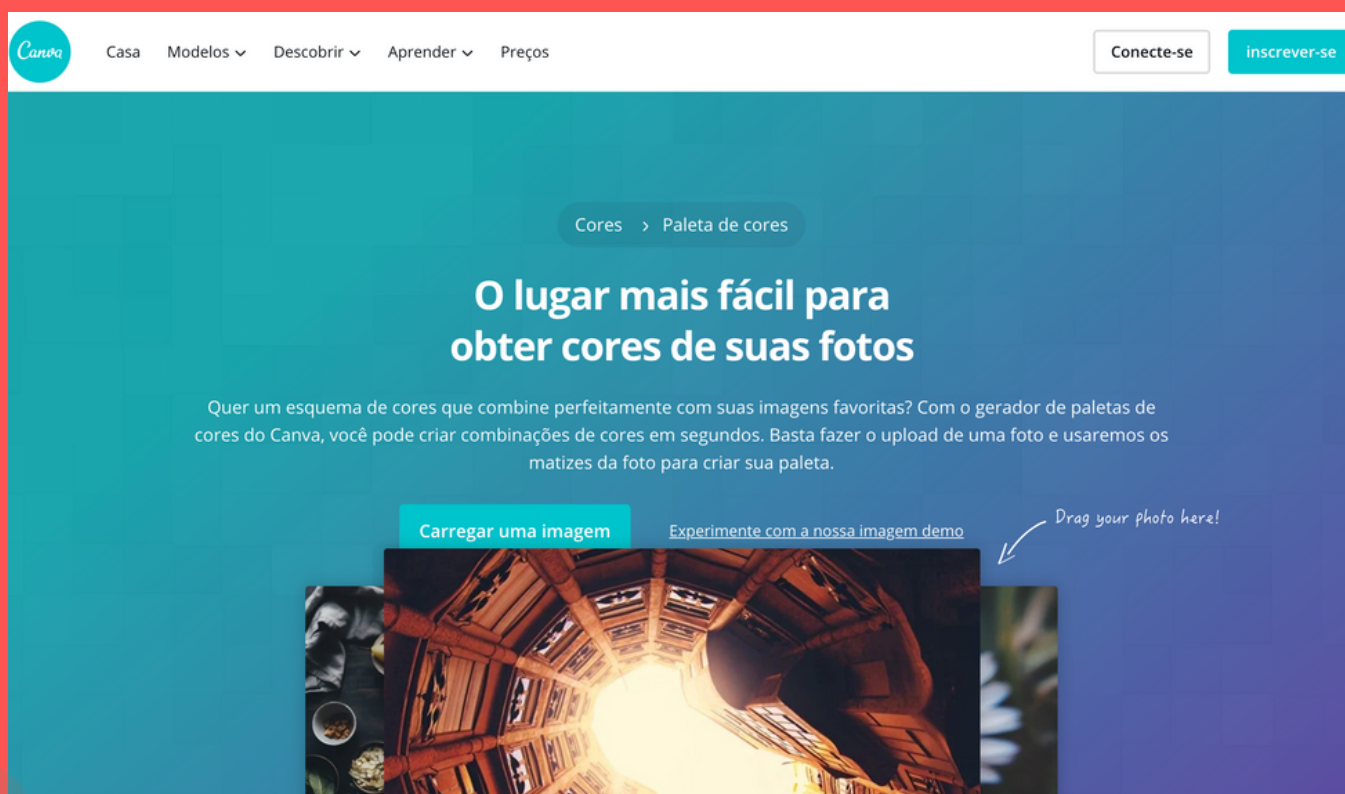
A ferramenta de Paleta de Cores do Canva possibilita você a descobrir a paleta de cores das suas fotos.

Como por exemplo, as cores do seu Banner ou Logotipo, ou até de uma foto que você queira utilizar em seu projeto. Nesta ferramenta, super prática e fácil de usar, o Canva possibilita fazer o Upload da sua foto e em segundos extrai as **5 cores** dominantes da sua foto. Ela também mostra o nome das cores com os seus respectivos números.

Assim, você poderá copiar o código das cores e colar no Canva ou até enviar ao seu Designer contratado ou ao seu Grupo de Trabalho e clientes.

E também, o Canva fornece uma seleção de centenas de fotos onde você pode buscar inspiração para o seu Design.

< [CLIQUE AQUI](#) > para seguir para a página oficial "Canva Colors Pallette".



PALETA DE CORES CANVA

Se você ainda não conhece a Paleta de Cores do Canva e quiser saber mais sobre esta Ferramenta muito útil e fácil de ser utilizada, você pode também assistir o vídeo no YouTube, onde eu explico como utilizar o gerador de paleta de cores do Canva, com exemplos práticos e algumas dicas para utilizar suas cores preferidas no Canva.

Basta < [CLICAR AQUI](#) > ou na foto abaixo para seguir para o vídeo no YouTube.



**DESCUBRA
AS CORES
DAS SUAS
FOTOS**

com

Canva



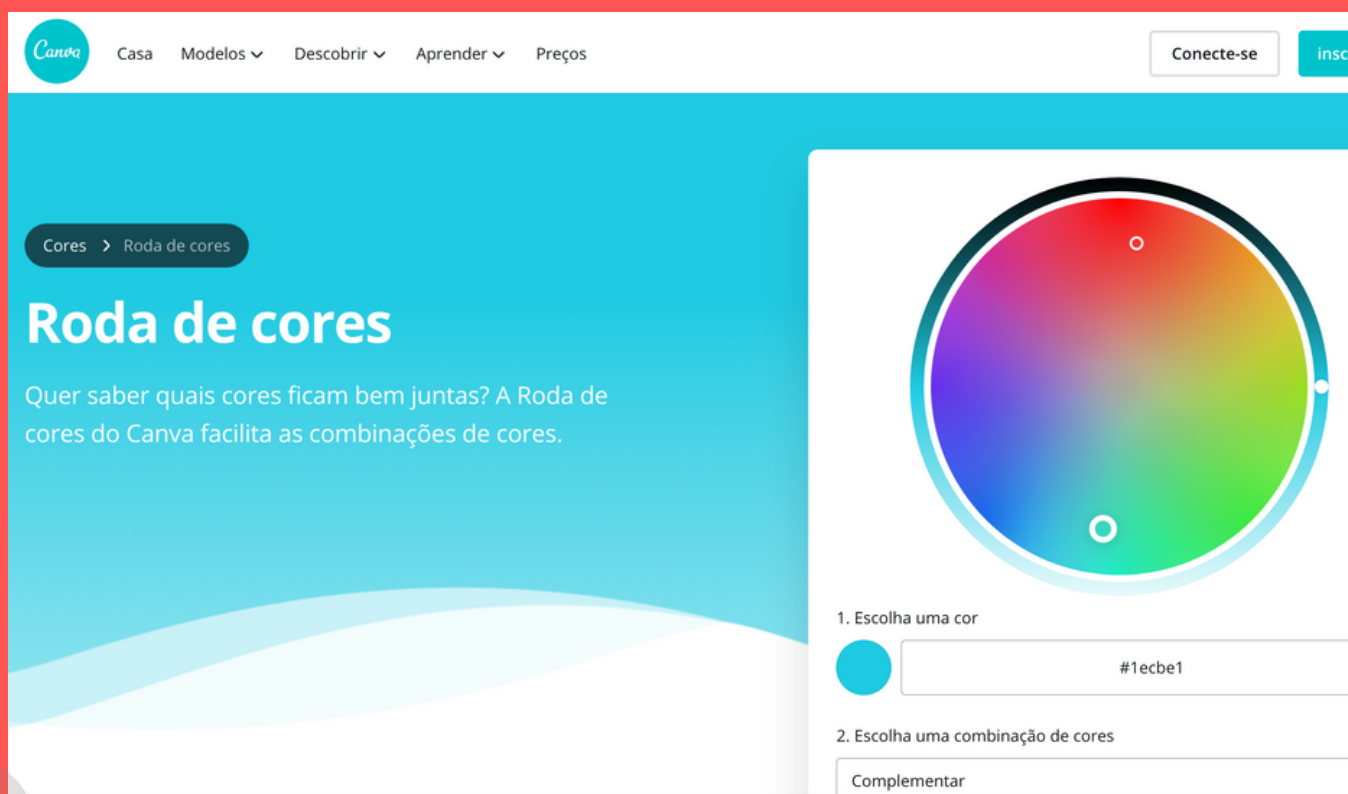
CÍRCULO CROMÁTICO CANVA

O site de cores do Canva traz uma ferramenta chamada “Roda das Cores” na tradução em Português, que é o Círculo Cromático do Canva. A Roda das Cores é uma ferramenta interativa, onde você pode selecionar a cor de sua preferência e descobrir quais cores que se complementam.

O Canva também possibilita você a conferir projetos já pré-criados com as cores escolhidas, assim você terá certeza se gostará do resultado final.

A fim de criar o seu projeto com mais facilidade, na Roda das cores você encontra o número de cada cor que você escolher. Os números das cores podem ser copiados durante a criação de um novo projeto de Design no Canva. Há também a opção de “Exportar” as cores em arquivo PDF para o seu computador. Assim, você pode enviar os números das cores ao seu Designer, para alguém da sua equipe ou até mesmo para o seu cliente.

Esta ferramenta é muito útil para quem trabalha com decoração, arquitetura, como web designers ou para qualquer projeto online.



CÍRCULO CROMÁTICO CANVA

Se você ainda não conhece a Roda de Cores do Canva, ou mais conhecido como Círculo Cromático, e quiser saber mais sobre a Ferramenta e ter uma idéia de como funciona, você pode também assistir o vídeo no YouTube, onde eu explico como utilizar a roda de cores do Canva, com exemplos práticos e algumas dicas para você utilizar durante a criação dos seus Designs.

Basta < [CLICAR AQUI](#) > ou na foto abaixo para seguir para o vídeo no YouTube.



**CORES PARA
QUALQUER
PROJETO**



FERRAMENTA COLORZILLA

Uma ferramenta muito simples de se utilizar, e também 100% Gratuita e muito eficiente no trabalho de Design, é o “Pick Color from Page” do aplicativo ColorZilla.

O ColorZilla pode ser instalado facilmente no Google Chrome, onde você pode ter acesso ao link do aplicativo < [CLICANDO AQUI](#) > para instalar.



Para saber um pouco mais desta ferramenta, clique na foto abaixo para seguir para a página Oficial do ColorZilla ou nas páginas seguintes eu passo algumas informações básicas e também deixo o link do meu vídeo no YouTube onde eu explico o passo a passo de como instalar a extensão no Google Chrome. e também, como ele funciona com a Ferramenta Canva, facilitando muito nosso trabalho e criação de Designs.



ColorZilla

Advanced Colorful Goodies

ColorZilla for Chrome and Firefox

Advanced Eyedropper, ColorPicker, Color Analyzer and other colorful goodies for your Chrome and Firefox.



Ultimate Gradient Generator

A powerful online Photoshop-like CSS gradient editor, image to CSS converter and much more



FERRAMENTA COLORZILLA

O ColorZilla tem várias funcionalidades, mas a que eu mais utilizo diariamente é o conta-gotas e selecionador de cores, o que funciona muito bem com a ferramenta Canva.

Isto porque o Canva gera a paleta de cores baseado somente nas 5 cores predominantes de uma foto, e assim, podemos selecionar as outras cores utilizando o **“Pick Color from Page”**.

Entre todos os recursos disponíveis, estão:

- Usar o conta-gotas para obter a cor de qualquer pixel na página;
- Analisar cores da página da Web para obter uma paleta de cores para qualquer site;
- Obter histórico de cores das cores escolhidas recentemente.

Para saber como selecionar as cores com o ColorZilla e copiar para o Canva, você pode assistir o vídeo no YouTube < [CLICANDO AQUI](#) > , onde eu explico como instalar o aplicativo e sua utilização com a Ferramenta Canva.



COMO USAR
AS CORES DO
COLORZILLA



COMO CRIAR PALETA CORES

Uma paleta de cores é o conjunto de cores que um designer escolhe para criar qualquer design.

A paleta de cores geralmente é escolhida logo no início do projeto para criar um estilo visual para uma imagem, gráfico, site ou uma identidade visual de uma empresa ou marca.

Certamente há várias ferramentas online que oferecem a possibilidade de criar paletas de cores, como o próprio Canva, conforme descrito no item anterior.

Porém, além da ferramenta de Paleta de Cores do Canva, você ainda pode criar uma paleta de cores personalizada utilizando os desenhos do Canva.

No vídeo abaixo, você encontra um tutorial completo em como criar suas paletas de cores utilizando;

- O Aplicativo do Canva no Computador;
- A extensão do Google Chrome Eye Dropper.

Você pode assistir o vídeo no YouTube < [CLICANDO AQUI](#) > , onde eu explico como instalar o aplicativo e sua utilização com a Ferramenta Canva.



**CRIE PALETAS DE
CORES COM
FÁCIL E GRÁTIS!**



OBRIGADA

Agradeço imensamente a todos que baixaram este Ebook Gratuito, o qual me dediquei muito para entregar um conteúdo simples, mas que pudesse ajudá-los com questões de escolha de cores para os seus projetos, principalmente de Identidade Visual, já que eu mesma tive que aprender para utilizar em meus projetos dentro do Marketing Digital.

Espero que tenha ajudado na escolha das cores ideais para a sua marca, logotipo ou para qualquer tipo de projeto que você esteja trabalhando.

Convido a todos a visitarem o meu **Blog** <https://elisbuges.com> onde sempre estou atualizando e tentando criar artigos e conteúdos que possam ajudá-los em seus Negócios Online e na criação de Marketing Digital de uma maneira mais fácil e eficiente.

Também agradeço imensamente meu marido e companheiro de negócios, viagens, e vida, **Serge Larose**, que sempre me apoiou no meu projeto de mudança de carreira e ao curso **Fórmula Negócio Online** que fez esta mudança virar realidade!



Desejo muito Sucesso a todos e deixem os seus comentários no meu Blog, Redes Sociais ou mesmo no YouTube se vocês gostaram deste eBook Gratuito e se foi útil para vocês, assim eu posso me inspirar para criar novos artigos!

Referências

- **Hypeness.com.br**

Vejam a página do Blog referente Como os Daltônicos veem o mundo

Clique Aqui

- **Gizmodo.com**

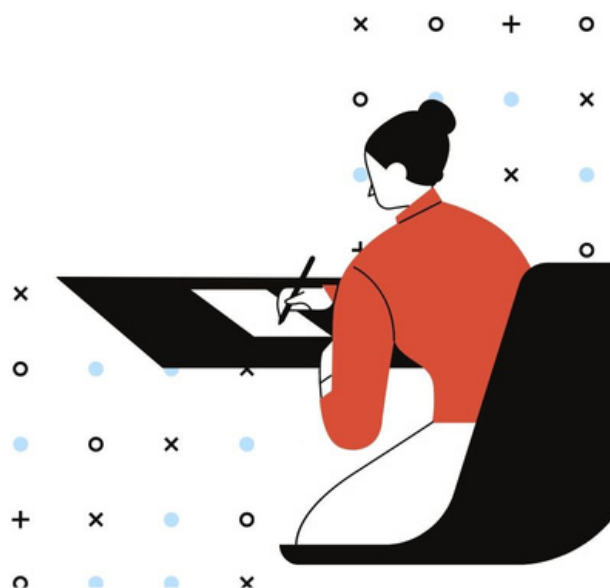
Vejam a página do Blog Gizmodo

Clique Aqui

- **Fórmula Negócio Online**

Conheçam o único curso que indico de Marketing Digital, o curso que tornou a minha transição de carreira possível!

Clique Aqui



Referências

- **Canva**

Vejam a página do <https://www.canva.com/colors/> para mais inspirações e idéias

Clique Aqui

- **Blog "Clube do Design"**

Leiam o Blog "[10 ferramentas e dicas para escolher as cores do seu design](#)"

Clique Aqui

- **ColorZilla**

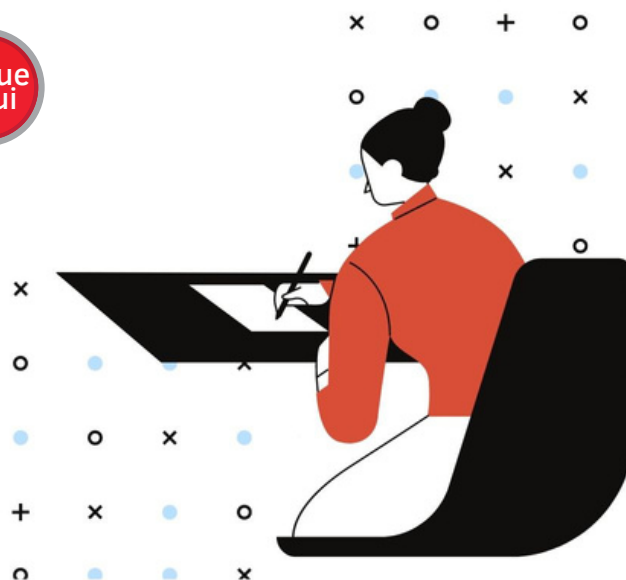
Se inspirem no ColorZilla <https://www.colorzilla.com/>

Clique Aqui

- **Wikipedia**

Informações sobre Daltonismo <https://pt.wikipedia.org/wiki/Daltonismo>

Clique Aqui



CURSOS RECOMENDADOS

Em 2019 eu decidi investir no curso **Canva para Negócios** administrado pela Empreendedora Digital Renata Massa. Após um ano estudando o Canva e como criar artes profissionais, em 2020 eu recebi o Certificado de Conclusão do Curso e assim, eu pude criar toda a Arte e Identidade visual das minhas empresas online.

Assim, hoje eu indico o curso Canva para Negócios, principalmente para pequenos empreendedores, que como eu, quer criar um Negócio Online com um Visual Profissional, sem precisar investir uma grande quantia contratando Designers Profissionais.



Canva

para negócios



Clique e Saiba Mais!



ME SIGAM NAS REDES SOCIAIS

Social
Media



Instagram



Pinterest



facebook



YouTube