

ESTRATÉGIAS DE



SEO PARA PINTEREST

EB



Elis Buges

Empreendedorismo Online
& Design Criativo

www.elisbuges.com

POR: ELISANDRA BUGES

WWW.ELISBUGES.COM

ME SIGAM NAS REDES SOCIAIS!

**Sempre há Novidades para o
seu Negócio Online!**



ÍNDICE

pg.04

INTRODUÇÃO

pg.08

PRIMEIRO PASSO: CONTA
PROFISSIONAL NO PINTEREST

pg.09

SEGUNDO PASSO: PESQUISAS
DE PALAVRAS-CHAVE

pg.16

TERCEIRO PASSO: PERFIL
PROFISSIONAL OTIMIZADO SEO

pg.20

QUARTO-PASSO: CRIE PASTAS NO
PINTEREST OTIMIZADAS PARA SEO

pg.24

QUINTO PASSO: PIN OTIMIZADO
SEO

pg. 29

SEXTO PASSO: PINTEREST HASHTAGS

pg.30

SÉTIMO PASSO: SALVE OS PINS EM
PASTAS MAIS RELEVANTES

pg.31

OITAVO PASSO: IMAGEM
RELEVANTE AO PIN

pg.35

NONO PASSO: PALAVRAS-CHAVE
NO TEXTO DA IMAGEM

pg.37

CONCLUSÃO

pg.41

QUAL É O PRÓXIMO PASSO?

pg.44

CONHEÇA O PACOTE DE TEMPLATES
DE PINS PROFISSIONAIS PARA O
PINTEREST

pg.45

REFERÊNCIAS E SUGESTÕES

pg.47

INDICAÇÃO TUTORIAIS GRÁTIS

pg.51

AGRADECIMENTO

pg.52

CHECKLIST PINTEREST GRATUITO

INTRODUÇÃO

Este é um livro digital onde você encontra um roteiro com o *passo a passo* de como utilizar técnicas básicas de **SEO** para aumentar suas chances de classificar os seus PINS nas primeiras posições de pesquisa do **Pinterest**.

Em primeiro lugar, caso você não conheça o que é **SEO**, a sigla, que em inglês significa "**Search Enginneer Optimization**", pode ser traduzida em português para "**Mecanismo de Pesquisa Otimizado**".

Posteriormente, se você se interessar em saber um pouco mais sobre SEO para ranquear o seu Website/Blog no Google, e também otimizar a sua conta profissional no Pinterest, eu indico durante este e-Book dois vídeos do meu **Canal no YouTube Elis Buges** onde você poderá entender melhor sobre o conceito básico de SEO, e também utilizar **5 Ferramentas** gratuitas de pesquisa de palavras-chave que farão toda a diferença para o seu Negócio Online.

CLIQUE PARA ASSISTIR PLAYLIST NO YOUTUBE

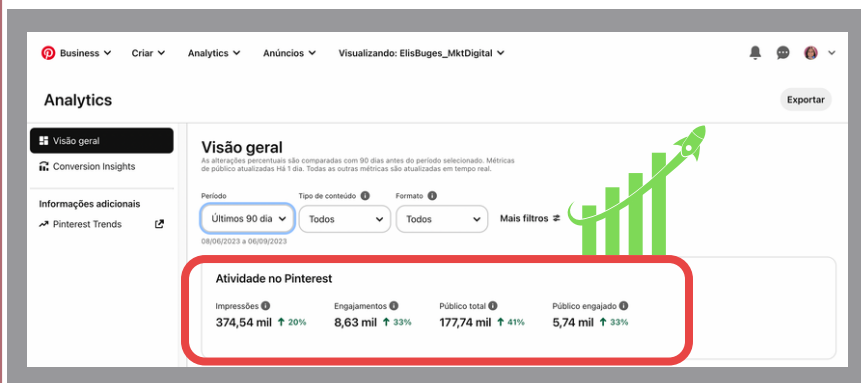


Neste e-Book, você encontra:

- As principais dicas de SEO para otimizar a sua conta Profissional no Pinterest;
- Um checklist exclusivo para você utilizar sempre que for criar pastas ou postar Pins no Pinterest.

As dicas que eu selecionei para você neste e-Book são baseadas em:

- Meus estudos de SEO e Pinterest no Curso Profissional de Marketing Digital - **Fórmula Negócio online**;
- No Pinterest Masterclass feita com uma das maiores referência de Pinterest no mercado internacional - **Anástacia Blogger**;
- Nos meus testes e resultados orgânicos aplicados com sucesso desde 2020 trabalhando com o Pinterest Profissionalmente.



E ainda na introdução deste e-Book eu quero começar passando a primeira dica:

Não ignore o SEO no Pinterest.

Isto porque o Pinterest, apesar de ser considerado uma plataforma de mídia social, assim com o Google, ele é um **poderoso mecanismo de busca**, e uma maravilhosa **plataforma de busca visual**.

Hoje milhões de pessoas do mundo todo utilizam o Pinterest diariamente para obter idéias, soluções de problemas e principalmente obter inspirações para seus projetos pessoais e profissionais.

E, assim como o Google, ao utilizar o Pinterest, elas utilizam **"Palavras-Chave"** para efetuar essas buscas na barra de pesquisa do Pinterest.

Por este motivo, é muito importante otimizar o nosso conteúdo no Pinterest, deixando-o amigável para SEO.

E ao entender ao menos o básico de como criar o seu conteúdo no Pinterest utilizando palavras-chave, você estará aumentando suas chances de aparecer nas primeiras posições de PINS selecionados pelo Pinterest.

VALE LEMBRAR!

E antes de mais nada, eu gostaria de mencionar que o SEO para Pinterest não é tão complicado quanto é para classificar o seu Site, ou Artigo de Blog, para o Google.

Acima de tudo, você pode competir por palavras-chave populares, mesmo tendo um website novo.

Assim, neste eBook eu deixo **9 passos principais** para que você possa competir no Pinterest, aumentando suas chances de ranquear nas primeiras posições de pesquisa da plataforma.

E deste modo, possa aumentar o tráfego orgânico para o seu site, blog e até vídeos no YouTube, e consequentemente, mais conversões e vendas para o seu negócio online.

E **NÃO PERCAM** no final deste eBook, você também encontra um Check-list de **Presente** para você, com os passos principais a seguir, e utilizar toda vez que for postar um novo PIN ou criar uma nova Pasta no Pinterest.

Boa Leitura e Sucesso com o Pinterest!

PRIMEIRO PASSO: Tenha certeza que a sua Conta no Pinterest está pronta para SEO

O primeiro passo é você conferir, utilizando os três pontos abaixo, se a sua conta no Pinterest está pronta para você aplicar as regras de SEO.

- ✓ Crie uma Conta Profissional (**Conta Business**) no Pinterest, ou converta a sua conta Pessoal em Profissional;
- ✓ Reivindique o seu Site/Blog para receber crédito por todo o seu conteúdo no Pinterest;
- ✓ Habilite o Rich Pins.

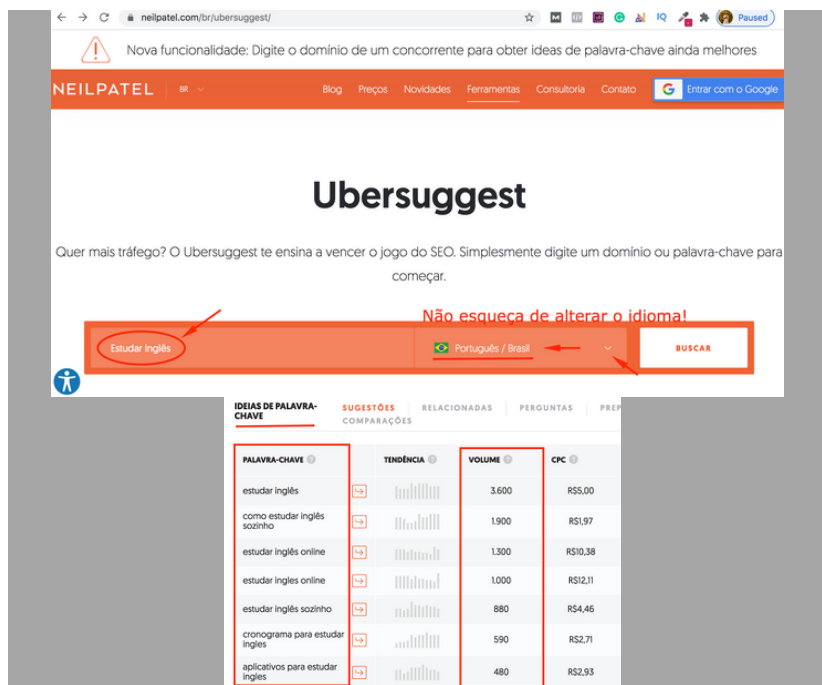
**CLIQUE PARA VER MEUS ARTIGOS DE BLOG
QUE PODEM TE AJUDAR COM O PINTEREST**



SEGUNDO PASSO: Pesquisas de Palavras-Chave

A Pesquisa de **Palavras-Chave** no seu **Nicho de Mercado** é fundamental para poder seguir em frente e aplicar as regras do SEO no Pinterest.

Para encontrar as palavras-chave relacionadas ao seu Nicho de mercado, você pode utilizar ferramentas gratuitas como o website do **Ubersuggest**, que traz nas buscas idéias de palavras-chave e volume de procura mensal na internet.



Nova funcionalidade: Digite o domínio de um concorrente para obter ideias de palavra-chave ainda melhores

NEILPATEL | Blog | Preços | Novidades | Ferramentas | Consultoria | Contato | Entrar com o Google

Ubersuggest

Quer mais tráfego? O Ubersuggest te ensina a vencer o jogo do SEO. Simplesmente digite um domínio ou palavra-chave para começar.

Estudar Inglês

Português / Brasil

Buscar

Não esqueça de alterar o idioma!

PALAVRA-CHAVE	TENDÊNCIA	VOLUME	CPC
estudar inglês		3.600	R\$5,00
como estudar inglês sozinho		1.900	R\$1,97
estudar inglês online		1.300	R\$10,38
estudar ingles online		1.000	R\$12,11
estudar inglês sozinho		880	R\$4,46
cronograma para estudar inglês		590	R\$2,71
aplicativos para estudar inglês		480	R\$2,93

SEGUNDO PASSO: Pesquisas de Palavras-Chave

Caso você tenha interesse em saber mais sobre Palavras-Chave e como encontrá-las, eu tenho dois vídeos no [Canal Elis Buges](#) que poderão te ajudar.

É só CLICAR abaixo para Assistir ↘



CLIQUE PARA ASSISTIR



CLIQUE PARA ASSISTIR

***SEGUNDO PASSO:* Utilize o Pinterest para pesquisar suas Palavras-Chave**

Porém, um método muito fácil e talvez o mais eficiente para o Pinterest, sendo indicado pela maioria das/os maiores especialistas do Pinterest, é utilizar o próprio Pinterest para encontrar as palavras-chave relacionadas ao seu Nicho.

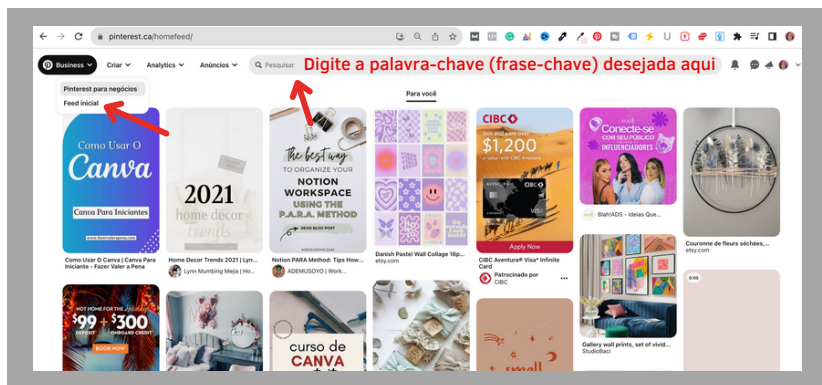
Basicamente, você pode começar utilizando as seguintes dicas, e seguindo os exemplos abaixo:

- ✔ No ***Feed Inicial*** da sua conta Profissional do Pinterest, use a barra de busca e comece a digitar a palavra-chave principal que você quer pesquisar. Em seguida o Pinterest irá mostrar palavras adicionais sugeridas logo abaixo;
- ✔ Após digitar a palavra-chave e dar um "Enter", você poderá escolher por visualizar as Palavras-chave em todos os Pins, vídeos, perfis, e assim por diante.
- ✔ Verifique o bloco de as ***Palavras-chave sugeridas*** entre os Pins mostrados no Feed inicial do Pinterest.

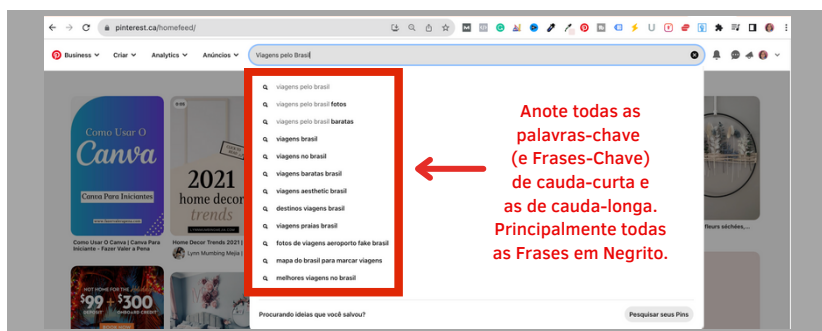
Exemplos de Pesquisa de Palavras-Chave no Pinterest:

Primeiro Exemplo:

Na página do **Feed Inicial**, utilize a "**Lupa**" de pesquisa do Pinterest e digite a palavra-chave relacionada ao seu Nicho, **exemplo: Viagens**.



O Pinterest irá mostrar abaixo uma lista de palavras-chave relacionadas, sendo as primeiras, de cima para baixo, as mais populares e procuradas pelos seus usuários. **ANOTE TODAS ELAS!**

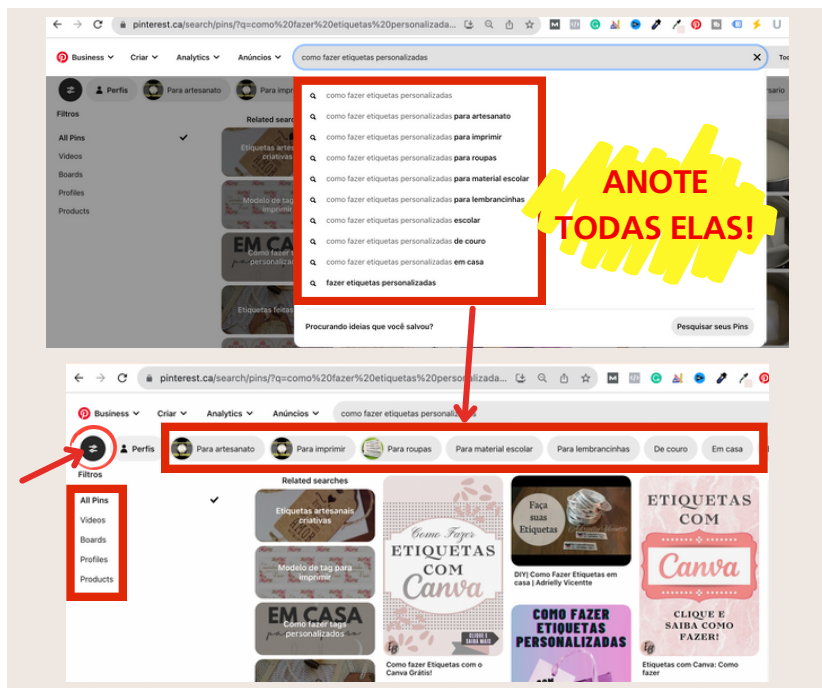


Exemplos de Pesquisa de Palavras-Chave no Pinterest:

Segundo Exemplo:

O Pinterest também disponibiliza **"Filtros"** para podermos ter ainda mais ideias de palavras-chave referente ao nosso nicho de mercado.

Por exemplo, se você digitar a frase-chave **"como fazer etiquetas personalizadas"**, o Pinterest vai mostrar todas novas ideias não só na barra de pesquisa, mas também em formato de **"Balões"**, com a opção de utilizar os **"Filtros"** para **visualizar Vídeos, Pastas e assim por diante**



Exemplos de Pesquisa de Palavras-Chave no Pinterest:

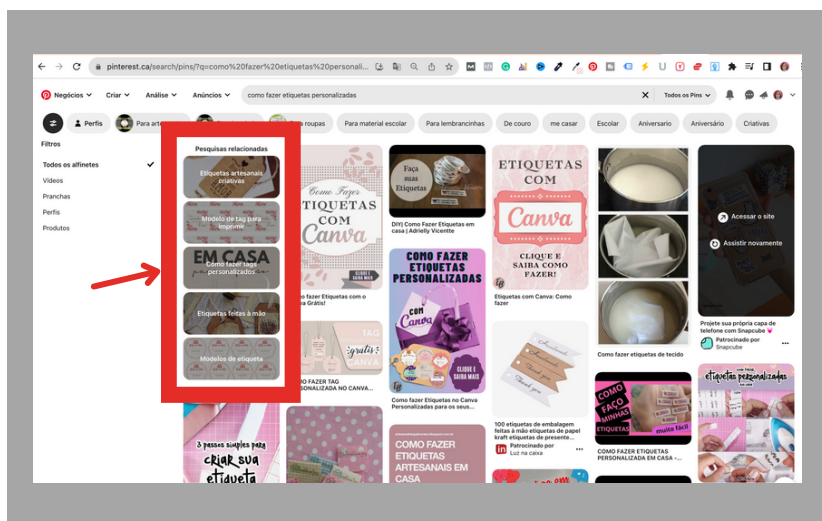
Terceiro Exemplo:

Quando você efetua uma pesquisa de palavra-chave no Pinterest, inicialmente você verá como resultado os Pins mais pesquisados pelos usuários do Pinterest relacionados com o assunto pesquisado.

Mas você também encontra **"Blocos"** denominados **"Pesquisas Relacionadas"**. Esses Blocos são sugestões do Pinterest referente pesquisas por palavras-chave feitas pelos usuários do Pinterest que estejam relacionadas ao assunto pesquisado.

Ao clicar nestas Palavras-chave, você ainda obtém mais ideias de outras palavras-chave relacionadas.

ANOTE TODAS ELAS !



Utilize Palavras-chave para otimizar a sua Conta Profissional do Pinterest

Agora que você encontrou as principais palavras-chave (ou frases-chave) relacionadas ao seu nicho de mercado, e fez uma lista das mais importantes para os seus produtos e/ou serviços, os quais você irá promover com os seus Pins do Pinterest, é importante otimizar estes três pontos utilizando-as:

- Utilize as palavras-chave para a descrição do seu Perfil Comercial (Business) do Pinterest;
- Também otimize os títulos e descrições de suas pastas utilizando palavras-chave relevantes aos seus produtos e/ou serviços;
- e por último, otimize os títulos, descrição, texto, texto alternativo e títulos sobrepostos dos seus Pins.

Assim, vamos seguir para o terceiro passo.

***TERCEIRO PASSO:* Utilize Palavras-chave para otimizar o seu perfil profissional no Pinterest.**

Ao criar um Perfil Profissional no Pinterest, coloque atenção nos dados informados no seu Perfil.

Sempre utilize as palavras-chave relacionadas ao seu Nicho para obter um melhor desempenho e aumentar suas chances de aparecer nos resultados de pesquisas dentro do seu Nicho.

Assim, segue abaixo três dicas para otimizar o seu Perfil:

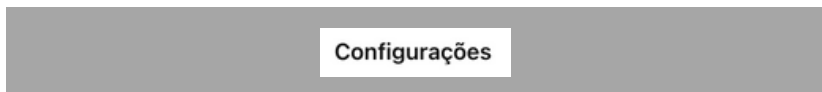
- ✔ Verifique sua foto, utilizando uma imagem de boa resolução e de preferência, com o seu rosto visível ou utilize o Logotipo/Logomarca da sua empresa;
- ✔ Inclua palavras-chave referente ao seu Nicho de mercado em seu nome profissional no Pinterest;
- ✔ Inclua palavras-chave relacionadas também em sua descrição profissional no Pinterest.

Incluindo Palavras-Chave em seu Perfil Profissional:

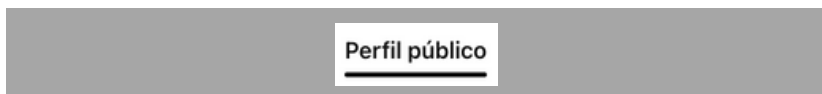
Para alterar o seu Perfil Comercial incluindo as palavras-chave referente ao seu nicho de mercado, clique na **"Setinha"** que fica ao lado direito da foto do seu perfil, no canto direito acima da sua tela:



Em seguida, escolha a opção de **"Configurações"** que aparece no dropdown, ou seja, na lista de sugestões abaixo da sua foto:



E por último, ao lado esquerdo da sua tela aparecerá um menu com algumas opções, escolha **"Perfil Público"**, que geralmente é a primeira opção.



Exemplos de Palavras-Chave no seu Perfil:

Agora, em **"Nome"**, que será o nome exibido no seu Perfil Comercial, que pode ser o seu nome pessoal, ou o nome da sua empresa, inclua as palavras-chave relacionadas ao seu nicho.

No campo **"Sobre"** inclua uma breve descrição da sua missão, e/ou do que se trata o seu negócio utilizando também palavras-chave referente ao seu nicho de mercado.

Perfil público

Adicione detalhes sobre o seu perfil business. As pessoas no Pinterest poderão ver essas informações, portanto não compartilhe nada privado!

Foto



Alterar

Nome

Elis Buges | Marketing Digital | Empreendedorismo Online

Sobre

Empreendedora Digital & Design Criativo, minha missão é te ensinar a criar o seu negócio online, mesmo sendo iniciante. Trabalhe em casa online ou em qualquer lugar do mundo!

Ao salvar as alterações feitas em seu Perfil Público, a sua página Comercial Inicial será atualizada.

Porém, apesar do Pinterest perfil permitir digitar **até 500 caracteres** na descrição da sua Biografia (**Campo Sobre**), ao visualizar a página Comercial geralmente **só aparecem por volta de 140 caracteres** contando com os espaços. Em seguida aparece a palavra **"...Mais"**, ou seja, o usuário do Pinterest terá que clicar para ler mais, o que geralmente não acontece.

Assim, coloque suas palavras-chave **nos primeiros 140 caracteres da sua Biografia de perfil**.



CLIQUE NOS LINKS PARA TUTORIAIS E CONTATO!

TUTORIAIS
CANVA
PINTEREST
ELEMENTOR
MARKETING
DIGITAL

DESIGN CRIATIVO
EMPREENDEDORISMO ONLINE

Elis Buges | Marketing Digital |
Empreendedorismo Online

@elisbuges

elisbuges.com - Empreendedora Digital & Design Criativo, minha missão é te ensinar a criar o seu negócio online, mesmo sendo iniciante. Trabalhe em casa online ou em...mais

QUARTO PASSO: Crie Pastas no Pinterest otimizando-as com Palavras-chave.

Muitas vezes, ao criarmos pastas para os nossos PINS, nós esquecemos de retornar e otimizar as mesmas para SEO. Este processo ajuda, e muito, os usuários do Pinterest a encontrarem as suas pastas durante a pesquisa por palavras-chave relacionadas ao seu nicho de mercado.

Assim, siga as três dicas abaixo ao criar uma nova pasta.

- ✓ Adicione palavras-chave no **título da sua Pasta**, geralmente um título com palavras-chave de cauda curta no título traz melhores resultados;
- ✓ Adicione palavras-chave na descrição da sua pasta. Preste atenção no limite de caracteres para a descrição, que hoje é de até *500 caracteres*.
- ✓ **Opcional:**
Selecione um PIN para ser a "**Capa**" da sua Pasta, ou você também pode criar, caso preferir, uma capa com tamanho personalizado, utilizando ferramentas gratuitas como o Canva por exemplo;

Para você encontrar e otimizar as suas pastas com as palavras-chave referente ao seu Nicho de Mercado, siga para o seu Perfil Comercial.

Em seguida, clique em "Salvos" para abrir todas as suas pastas já criadas.

Depois, passando o mouse sobre a pasta que você quer alterar, você verá um ícone de um **"Lápis"** ao lado direito no canto inferior da sua pasta.

Clique neste lápis.



Exemplos de Descrição para criação de Pastas:

Agora você pode editar a sua pasta utilizando as Palavras-chave que você encontrou para o seu Nicho ***no Título e na Descrição da sua Pasta.***

Respeite o limite da descrição, que hoje é de até **500 caracteres**. Você pode utilizar **sites de contadores de caracteres** gratuitos disponíveis na Internet para não ultrapassar o limite.

Editar sua pasta ✕

Capa da pasta

Nome

Dicas para Iniciar seu Negócio Online

Descrição

Nesta pasta você encontra conteúdos com dicas e idéias para você iniciar o seu Negócio Online com sucesso. Hoje investir no Marketing Digital é essencial

Colaboradores - Saiba mais

Configurações

☒ **Manter esta pasta secreta**

☐ Apenas você e seus colaboradores poderão ver a pasta.

Saiba mais

Feito

Exemplos de Descrição para criação de Pastas:

Você também pode criar capas para as suas pastas no Pinterest e otimizá-las com suas palavras-chave.

Deste modo você além de organizar o seu Perfil, deixando-o mais atraente ao seu público-alvo, você também ganhará mais chances de ter suas pastas sugeridas pelo Pinterest aos usuários que buscarem por palavras-chave relacionadas ao seu Nicho.



Editar sua pasta ✕

Capa da pasta

elista
criar o

insinar a
...mais

**COMO CRIAR
CAPAS
PARA
PASTAS NO
Pinterest
COM Canva**

**DICAS DE
MARKETING
DIGITAL
PARA INICIANTE**

WWW.ELISBUGES.COM

DICAS MACKUP
More Makeup Ideas

**INSPIRAÇÃO DE
CORES PARA
DECORAÇÕES**

CLIQUE PARA ASSISTIR

QUINTO PASSO: Crie um PIN otimizado de SEO ideal para o Pinterest.

Ao criarmos o nosso PIN, antes de postarmos, é necessário otimizar o mesmo para SEO.

Este processo, ajuda e muito, aos usuários do Pinterest a encontrarem o seu PIN ao pesquisar por palavras-chave relacionadas ao seu nicho de mercado, e também ajuda o Pinterest a classificar os seus PINS nas primeiras posições de pesquisas. Assim, segue quatro dicas abaixo para seguir ao criar um novo PIN.

- ✓ Antes de fazer o upload da Imagem do Pin no Pinterest, salve a Imagem com o nome do arquivo utilizando palavras-chave;
- ✓ Adicione palavras-chave ao título do PIN relacionadas ao assunto da sua URL;
- ✓ Adicione palavras-chave na descrição do seu PIN, relacionadas ao assunto da sua URL;
- ✓ Se o seu link for referente a um artigo do seu Blog, utilize as palavras-chave do seu link.

Exemplos de Palavras-chave na Criação de seus PINS:

Utilize as Palavras-chave que você encontrou para o seu Nicho na criação dos seus PINS, podendo utilizar palavras-chave do título do seu artigo, caso for um artigo de Blog.

Antes de fazer o upload da Imagem do seu Pin no Pinterest, salve esta Imagem com o nome do arquivo utilizando palavras-chave relacionadas. Este processo ajuda a otimizar a imagem do seu PIN para SEO e buscas no Pinterest.



Antes de fazer o upload da foto para criar o PIN no Pinterest, mude o nome da sua Foto (Do Arquivo) utilizando suas Palavras-chave.

8 maneiras de aumentar tráfego orgânico com Pinterest.png

Exemplos de Palavras-chave na Criação de seus PINS:

Utilize as Palavras-chave que você encontrou para o seu Nicho na criação dos seus PINS, podendo utilizar palavras-chave do título do seu artigo, caso for um artigo de Blog.

Utilize essas palavras-chave relacionadas no Título, Descrição e se possível, na URL do link de saída que você irá informar no seu PIN.

Respeite o limite da descrição, que hoje é de 500 caracteres. Você pode utilizar **sites de contadores de caracteres** disponíveis na Internet para não ultrapassar o limite.

Editar este Pin

Pasta

Dicas Pinterest

Subpasta

Nenhuma subpasta

Título

Descubra 8 Maneiras de Aumentar Tráfego ...

Utilizar palavras-chave no Título,
Descrição do Pin
e se o site for seu,
o nome do Blog.
otimizado com a
Palavra-chave principal na URL (Link) vai ajudar nas pesquisas.

Neste artigo, eu compartilho 8 dicas que utilizei com sucesso no Pinterest. Todos os passos informados me ajudaram, e muito, a aumentar o tráfego orgânico com o Pinterest nos meus artigos de Blog e também canal do YouTube. CLIQUE e SALVE este PIN para começar agora a criar PINS e Pastas de SUCESSO!

😊

Site

https://elisbuges.com/8-maneiras-de-aume...

Descubra 8 Maneiras de Aumentar Tráfego Orgânico com Pinterest

www.elisbuges.com

© ELISBUGES. ALL RIGHTS RESERVED.

26

Exemplos de Palavras-chave na Criação de seus PINS:

E como uma última dica, se você ainda não usa esta opção, ao criar PINs NOVOS, você pode adicionar um texto alternativo ao seu Pin. Este texto é utilizado para explicar o que as pessoas podem ver no seu Pin. Isso torna seu Pin mais acessível para pessoas com deficiência visual, ajudando-as a entender o que está acontecendo em seu Pin.

Utilizando palavras-chave, conte para ela o que contém no seu PIN, podendo descrever cores, imagens, principais textos etc

Editar este Pin

Título	Descubra 8 Maneiras de Aumentar Tráfego ...	
Descrição	<p>Neste artigo, eu compartilho 8 dicas que utilizei com sucesso no Pinterest. Todos os passos informados me ajudaram, e muito, a aumentar o tráfego orgânico com o Pinterest nos meus artigos de Blog e também canal do YouTube. CLIQUE e SALVE este PIN para começar agora a criar PINS e Pastas de SUCESSO!</p>	
Site	https://elisbuges.com/8-maneiras-de-aume...	
Texto alternativo	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> <input type="text"/> </div> <p>Isso ajuda as pessoas que usam leitores de tela a entender sobre o que é o seu Pin.</p>	

Exemplos de Palavras-chave na Criação de seus PINS:

Um exemplo para o PIN abaixo de **Texto Alternativo** poderia ser:

"Neste PIN você encontra um fundo com cor Rosa com detalhes minimalistas em tons cinza, onde há também a imagem de uma moça atrás de um computador que possui o ícone do Pinterest.

Como texto sobreposto, há a frase "Descubra 8 maneiras de aumentar tráfego orgânico com o Pinterest", e também o Logotipo e a URL do Blog elisbuges, onde Clicando no PIN, você poderá ler um conteúdo incrível para usar o Pinterest para aumentar o tráfego do seu conteúdo online.



**CLIQUE PARA SEGUIR
PARA O SITE OFICIAL
DO PINTEREST E SABER
MAIS SOBRE OS
TEXTOS ALTERNATIVOS**

SEXTO PASSO:

hashtags nas descrições das Pastas e PINS.

Hoje, **Junho de 2023**, o Pinterest não está dando mais relevância às hashtags (#) adicionadas nas descrições das Pastas e Pins.

De acordo com grandes especialistas do Pinterest, como o **Tailwind**, que é **parceiro oficial do Pinterest** e a melhor ferramenta para programar o agendamento automático dos Pins no Pinterest, hoje o Pinterest está dando preferência às palavras-chave adicionadas nas descrições das Pastas e dos Pins.

Assim, a sugestão é escrever descrições elaboradas, contando uma pequena história sobre do que se trata a sua Pasta e/ou seu Pin, e dentro desta descrição, **incluir as palavras-chave relevantes**.

Esta descrição é para ser utilizada em novos Pins que você criar, não relevantes para Pins antigos.

Porém, você pode otimizar os títulos e descrições das suas pastas antigas e novas, retirando as hashtags e adicionando suas palavras-chave com um texto elaborado e relevante ao seu nicho de mercado.

SÉTIMO PASSO:

Salve os PINS primeiro nas pastas mais relevantes.

Veja 4 dicas a serem consideradas ao salvar os seus PINS nas Pastas.

- ✓ Ao criar um PIN, o ideal é salvar o mesmo em uma Pasta onde o título é exatamente a Palavra-chave que represente o seu PIN;
- ✓ Porém se não for possível, tente salvar o seu PIN em uma Pasta com um título o mais relevante possível;
- ✓ O seu PIN pode ser salvo em mais de uma pasta. Este é o processo chamado de "Re-Pin". Porém o Pinterest recomenda que cada PIN seja salvo em até 3 pastas que sejam mais relevantes ao conteúdo referente ao seu PIN.
- ✓ Tente utilizar o processo de "Re-Pin" em dias diferentes, de preferência dando um espaço de três semanas entre um PIN e outro, e não no mesmo dia da criação do seu PIN original. *E preste atenção na quantidade de "Re-Pins" diários para não cair em SPAM.*

OITAVO PASSO:

Utilização de Imagem Relevante ao assunto do PIN.

Você sabia que o Pinterest extrai Palavras-chave na Imagem do seu PIN?

Isto mesmo! De acordo com um dos Blogs mais famosos para Pinterest, o Tailwind Blog, o Pinterest pode detectar nomes de objetos na imagem do seu PIN usando uma classificação visual.

O robô do Pinterest pode identificar a Imagem do seu PIN, e mesmo que você não tenha adicionado uma descrição ao seu PIN, o Pinterest começa a mostrar o seu PIN no meio de outras imagens similares a que você postou.

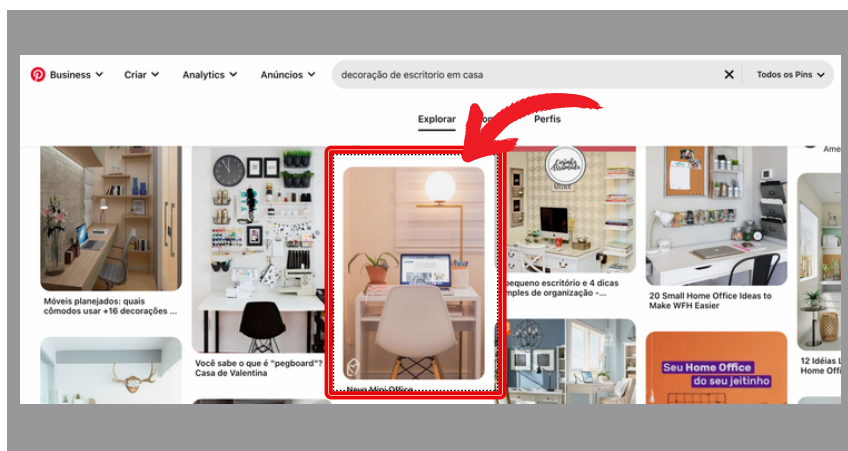
Você pode encontrar um exemplo com mais detalhes no próprio site do ***Pinterest Engineering Blog*** [**< CLICANDO AQUI >**](#).

OITAVO PASSO:

Exemplo de como encontrar outros Pins somente utilizando Imagens Similares.

Como Exemplo, vamos supor que você esteja buscando no Feed Inicial do Pinterest por ideias de decoração para escritórios em casa.

Ao encontrar um PIN **(Sem Texto Sobreposto)** clique para abrí-lo.

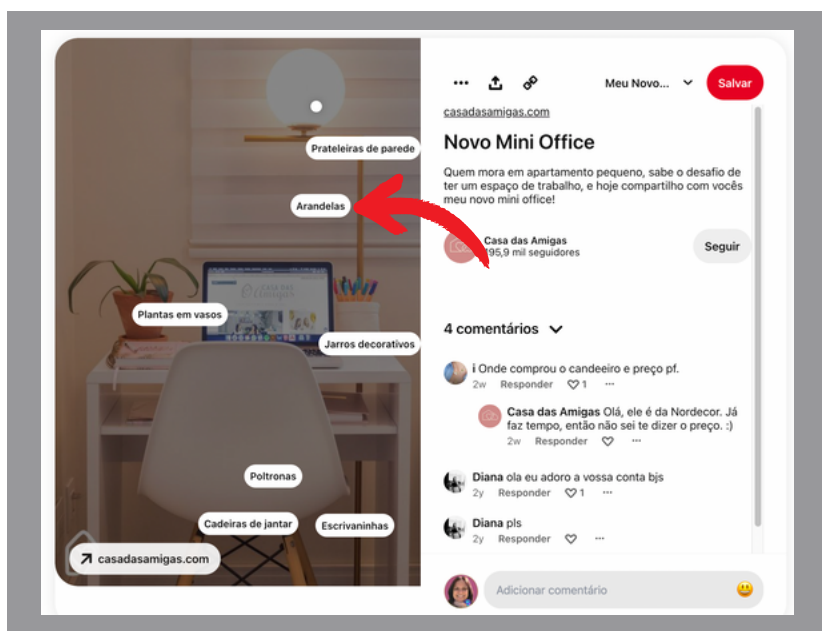


OITAVO PASSO:

Exemplo de como encontrar outros Pins somente utilizando Imagens Similares.

Após clicar e abrir o PIN, passe o mouse na Imagem do PIN selecionado.

Provavelmente você verá indicações de nomes sugeridos para os objetos detalhados nas imagens, como neste exemplo abaixo, ***eu vou clicar em "Arandelas" para ver o que o Pinterest me sugere.***

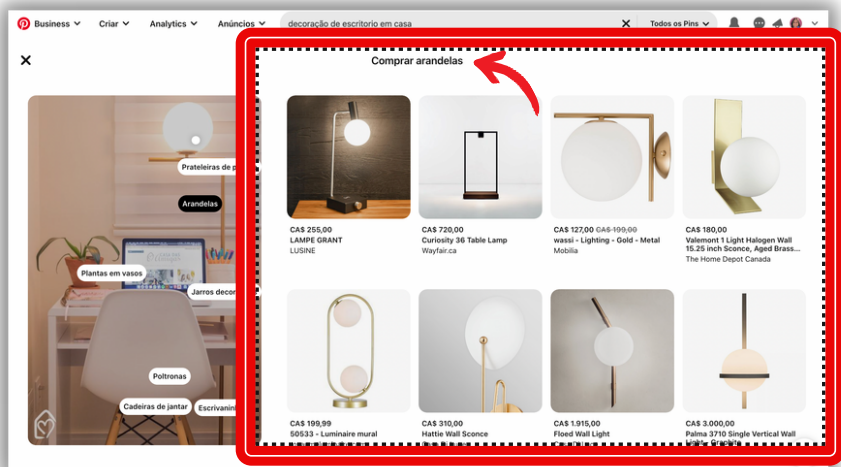


OITAVO PASSO:

Exemplo de como encontrar outros Pins somente utilizando Imagens Similares.

E olha só que interessante.

O Pinterest abre automaticamente uma nova página com sugestões para "Comprar Arandelas" similares a do PIN que eu escolhi, bem como outras opções.



Deste modo você pode entender a "Importância" de adicionar imagens não só de qualidade, mas também **"Relevantes"** ao conteúdo relacionado ao seu PIN, bem como aos seus produtos e serviços que você quer promover aos usuários do Pinterest.

NONO PASSO:

Utilização de Palavras-Chave no Texto da Imagem do seu PIN.

Agora, você sabia que o Pinterest também pode detectar Palavras-chave mencionadas no texto da Imagem do seu PIN?

Isto mesmo! Também, de acordo com o site Tailwind Blog, especialista em Pinterest, o Pinterest pode detectar textos em seus PINS.

O Pinterest possui um sistema chamado **"OCR - Optical Character Recognition"**, que significa que eles estão olhando para a imagem do seu PIN e podem ler letras no fundo, ou às vezes, podem até ler letras sobrepostas.

Assim, eles entendem nos textos da imagem quais palavras-chave devem atribuir a esse PIN específico.

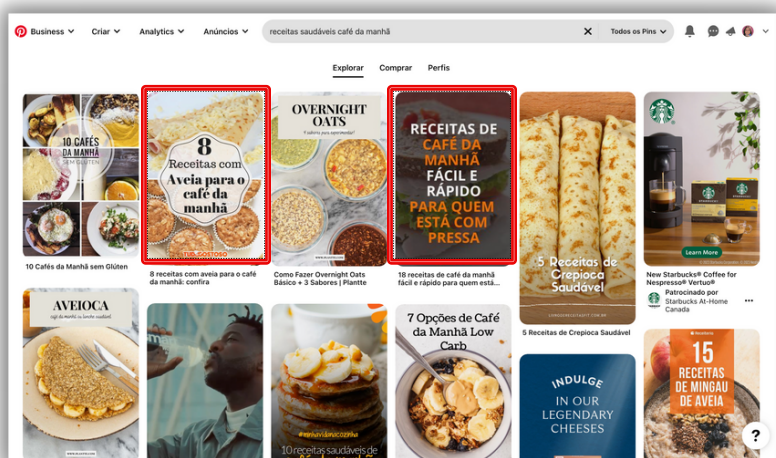
E após esta pesquisa, todas essas informações juntas serão combinadas entre si, e o Pinterest usará a ação do PIN como um fator de classificação, o que significa consistência de todas as palavras-chave em diferentes fontes.

NONO PASSO:

Utilização de Palavras-Chave no Texto da Imagem do seu PIN.

É preciso entender que o Pinterest trabalha com SEO e palavras-chave, e por este motivo o Texto Sobreposto nas imagens dos seus PINs tem ***duas importantes funções:***

1. Exibir os PINs mais relevantes às palavras-chave pesquisadas pelos usuários do Pinterest;
2. Chamar a atenção dos usuários do Pinterest com chamadas para ação, para que os mesmo tenham um interesse maior em clicar no seu PIN, seguindo assim ao seu conteúdo online.



CONCLUSÃO:

Em conclusão, aplicar as regras de SEO para o Pinterest não são tão complicadas como para ranquear um Blog no Google por exemplo.

Porém, exige muita atenção e ao menos conhecimentos básicos de SEO para para otimizar o seu Perfil Profissional e postar PINS e Pastas de modo que eles sejam encontrados, através de Palavras-chave, relevantes ao seu Nicho de Mercado, por usuários do Pinterest.

Assim eu espero que com estes 9 passos, você possa começar a otimizar o seu Perfil Profissional do Pinterest agora, aumentando suas chances de ter seus conteúdos mostrados entre as primeiras posições no Pinterest.

CONCLUSÃO:

IMPORTANTE ENTENDER ...

Também é importante entender que o Pinterest, assim como o Google, utilizado de maneira Orgânica, ou seja, sem trabalhar com anúncios pagos, é uma ferramenta que traz excelentes resultados à longo prazo.

Deste modo, ao postar Pins de Qualidade no Pinterest, que atenda às **regras de Melhores Práticas da Plataforma**, normalmente você verá resultados nos próximos 6 meses, ou até mais.

Claro que há excessões, principalmente se você tiver a sorte do Pinterest escolher o seu PIN para beneficiar com os tão sonhados "Pins Virais".

Mas trabalhando organicamente com o Pinterest, o ideal é sempre criar PINs de qualidade aguardando resultados à longo prazo.

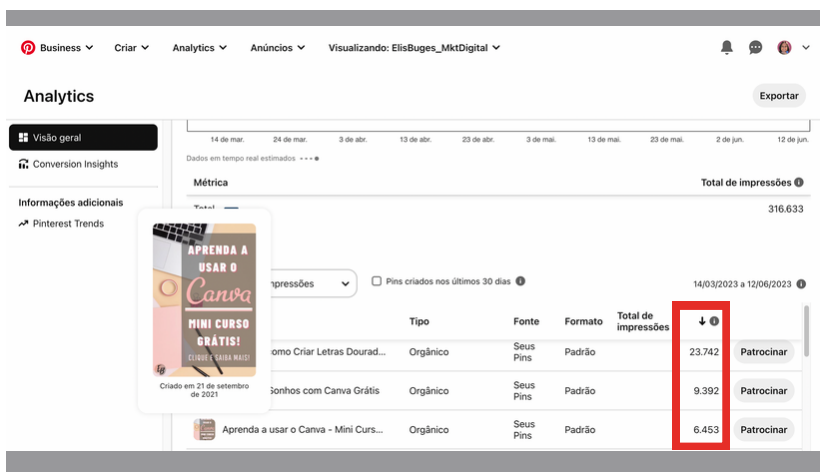
A boa notícia é que seus PINs, diferente de outras Plataformas, como o Instagram por exemplo, são mostrados aos usuários do Pinterest por no mínimo seis meses, ou até muito mais!

CONCLUSÃO:

IMPORTANTE ENTENDER ...

Como exemplo, visualizando as análises dos meus PINs do Elis Buges nos últimos 90 dias, eu vejo PINs que foram criados há mais de 1 (um) ano atrás com mais de 5000 visualizações cada um, que dá uma média de 1500 visualizações mensais.

E é por isto que eu adoro trabalhar com o Pinterest, porque eu crio os PINs, adiciono links dos meus Blogs e Vídeos no YouTube, e recebo tráfego orgânico no meu conteúdo Online referente a PINs criados há mais de um ano atrás, diferentemente do Instagram que após um dia, quase ninguém quer ver os meus conteúdos postados anteriormente.



CONCLUSÃO:

E para terminar, nas próximas páginas, você encontrará dicas de Blogs, vídeos e cursos profissionais para você poder entender não só SEO para Pinterest, mas também como usar o SEO para classificar os conteúdos do seu Blog nas primeiras páginas do Google.

E também, ao final deste eBook, você encontrará de Presente um Check-list com os passos mais importantes para seguir ao postar um PIN e/ou criar uma nova Pasta.

Você poderá imprimir a página do Checklist e começar a utilizar agora mesmo, ou fique atento, pois estarei enviando um Arquivo .PDF clicável para o mesmo email que você solicitou o seu Ebook, assim você poderá salvar em seu computador e utilizar virtualmente! ***(O Check list editável poderá ser utilizado somente em computadores, pois a versão não é válida para celulares).***

Qual é o Próximo Passo?

Você quer mergulhar mais fundo nos segredos de SEO, tanto para o Pinterest, quanto para classificar os seus conteúdos de Blog nas primeiras páginas do Google?

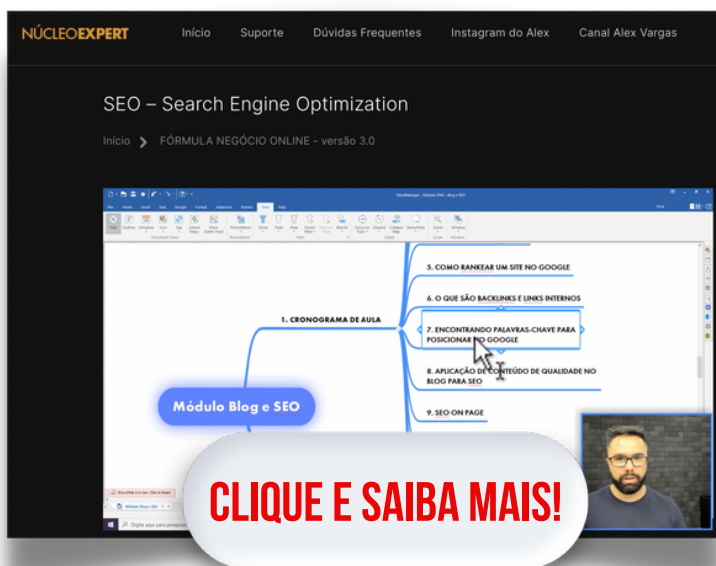
Abaixo eu indico o **Fórmula Negócio Online**, administrado por um dos maiores nomes do Marketing Digital no Brasil, Alex Vargas, e é o curso que eu fiz, para poder começar a ganhar mais visualizações no Pinterest e nos meus artigos de Blog.



CLIQUE E SAIBA MAIS!

Como já mencionado, o curso **Fórmula Negócio Online**, possui não somente a explicação para o Pinterest, mas todo um módulo de SEO que você pode aplicar no seu Negócio Online, incluindo:

- Sites/Blogs;
- YouTube;
- Redes Sociais;
- Pinterest.



Importante:

Antes de efetuar a compra do curso, **leia com atenção** todas as informações sobre os módulos oferecidos, bônus, garantias, tempo de acesso ao curso, etc

Caso ainda tenha dúvidas, na página de vendas você encontrará links para contato, o qual você poderá enviar as suas perguntas.

Quer conhecer o Curso Fórmula Negócio Online?

Inscriva-se no Curso Gratuito administrado por Alex Vargas, o criador do curso Fórmula Negócio Online, e aprenda como ser Afiliado e Vender na Internet.



CLIQUE PARA INSCREVER-SE

“IMPORTANTE: ESTA INDICAÇÃO DO CURSO FÓRMULA NEGÓCIO ONLINE CONTÉM LINKS DE AFILIADOS, O QUE SIGNIFICA QUE SIGNIFICA QUE SE VOCÊ ESCOLHER CLICAR E FAZER UMA COMPRA, EU RECEBEREI UMA PEQUENA COMISSÃO SEM NENHUM CUSTO ADICIONAL PARA VOCÊ. ”

CONHEÇA O PACOTE DE TEMPLATES DE PINS PARA O PINTERET!

Você quer mais tráfego orgânico, vendas e seguidores do Pinterest?

Você já ouviu dizer?! O Pinterest quer mais Pins Novos diários de seus criadores de conteúdo. Elimine o estresse de criar novos Pins com esses 57 modelos exclusivos de Pins criados por mim, que são **100% editáveis com a Ferramenta Canva Grátis**.

E **ganhe Bônus** exclusivos no Total de **R\$ 139,70**.



57

Templates de Pins do **Pinterest**

- ✓ 1000 x 1500 Pixels
- ✓ 100% editáveis Canva Grátis
- ✓ Criados por Elis Buges

⊕ Bônus Incríveis!

CLIQUE E SAIBA MAIS!

REFERÊNCIAS

.....

- CURSO FÓRMULA NEGÓCIO ONLINE
- ANASTACIA BLOGGER YOUTUBE CHANNEL
- PINTEREST ENGINEERING BLOG
- TAILWIND BLOG - SEO FOR PINTEREST

OUTRAS SUGESTÕES

.....

- CRIE OS SEUS PINS COM O CANVA GRÁTIS



ME SIGAM NAS REDES SOCIAIS!

**Sempre há Novidades para o
seu Negócio Online!**



Assista aos Tutoriais Gratuitos para você personalizar a sua Conta Profissional no Pinterest



CLIQUE PARA ASSISTIR



CLIQUE PARA ASSISTIR



Você quer criar uma Foto de Perfil para o Pinterest que pareça Profissional?

Assistindo ao vídeo abaixo você encontra um tutorial com várias dicas para criar uma linda foto de perfil, com um visual Profissional e de forma Gratuita com o Canva, que você pode usar não só para o Instagram, mas também para o Pinterest ou qualquer outra Redes Social!



CLIQUE PARA ASSISTIR



Acompanhe o meu Blog com Novidades para o Pinterest



www.elisbuges.com



IMPORTANTE:

ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Este E-BOOK CONTÉM LINKS DE AFILIADOS, OU SEJA, CASO VOCÊ CLIQUE EM UM LINK E EFETUE UMA ASSINATURA DO CANVA PRO, OU INSCREVA-SE EM UM DOS CURSOS PAGOS INDICADOS, O PRODUTOR DO CURSO E/OU PRODUTO IRÁ EFETUAR O PAGAMENTO DE UMA PEQUENA PORCENTAGEM PELA MINHA INDICAÇÃO SE A COMPRA FOR COMPLETADA. PORÉM, ESTE VALOR NÃO INTERFERE EM NADA NO VALOR "REAL" DO SERVIÇO E/OU PRODUTO QUE VOCÊ ADQUIRIR, OU SEJA, O VALOR É O MESMO VOCÊ COMPRANDO COM A MINHA INDICAÇÃO OU DIRETAMENTE COM O PRODUTOR. ASSIM, O PRODUTOR DO SERVIÇO E/OU PRODUTO TERÁ TOTAL RESPONSABILIDADE DE SUPORTAR O QUE FOI OFERECIDO DURANTE A COMPRA.

EU TAMBÉM GOSTARIA DE ESCLARECER QUE SÓ INDICO PRODUTOS E/OU SERVIÇOS QUE EU CONFIO E QUE EU MESMA UTILIZO OU CURSOS QUE JÁ COMPLETEI.



OBRIGADA !

Agradeço imensamente a todos que baixaram este eBook Gratuito, o qual me dediquei muito para entregar um conteúdo simples, mas que pudesse ajudá-los a entender melhor como funciona o Pinterest.

Espero que vocês anotem todas as dicas e obtenham muito sucesso aplicando essas regras básicas de SEO para Pinterest, mas que fazem muita diferença!

Convido a todos a visitarem o meu **Blog** <https://elisbuges.com> onde sempre estou atualizando e tentando criar artigos e conteúdos que possam ajudá-los em seus Negócios Online de uma maneira mais fácil e eficiente.

Desejo muito Sucesso a todos e deixem os seus comentários no meu Blog, Redes Sociais ou mesmo no YouTube se vocês gostaram deste eBook Gratuito e se foi útil para vocês, assim eu posso me inspirar para criar novos artigos!



Pinterest

Check List do Sucesso !

1. Encontre as Palavras-chave relacionadas ao seu Nicho de Mercado.

☐

Anote Todas !

2. Ao criar uma Nova Pasta:

☐

Utilize Palavras-Chave no Título (Nome) da Pasta, de preferência de cauda curta;

☐

Inclua Palavras-chave na descrição da sua Pasta;

3. Ao criar um Novo Pin:

☐

Crie o seu PIN com imagens relevantes ao seu conteúdo e com uma Boa Resolução;

☐

Se houver textos na Imagem do seu Pin, utilize Palavras-Chave relevantes ao seu conteúdo;

☐

Salve o nome do arquivo do Pin com Palavras-Chave ANTES de fazer o upload no Pinterest;

☐

Inclua Palavras-chave no Título do seu PIN;

☐

Utilize Palavras-chave na Descrição do seu PIN;

☐

Utilize Palavras-chave no Texto Alternativo;

☐

Tenha certeza que o Link do conteúdo que irá ser adicionado ao seu PIN seja relevante à sua Imagem, texto, título e descrição.



Pinterest

Check List do Sucesso !

1. Encontre as Palavras-chave relacionadas ao seu Nicho de Mercado.

☐

Anotar as !

FIQUE ATENTO!

O seu Check-List será enviado para o seu eMail em arquivo .PDF onde você poderá Salvar no seu Computador e Utilizar com Links Clicáveis!

☐

Incluir

☐

Utilize Palavras-chave na Descrição do seu PIN;

☐

Utilize Palavras-chave no Texto Alternativo;

☐

Tenha certeza que o Link do conteúdo que irá ser adicionado ao seu PIN seja relevante à sua Imagem, texto, título e descrição.